# FORRETNINGSPLAN Bedrift:…………………………………

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Innhold** | | **Ansvar/frist** | **Kommentarer** |
| **Sammendrag:** | |  |  | | --- | --- | | Forside |  | | Innholdsfortegnelse |  | | Sammendrag |  | | |  |
| **Forretningsidé:** | |  |  | | --- | --- | | Visjon |  | | Produkt |  | | Behov |  | | Marked |  | | Mål |  | | Forretningsmodell   1. Kundesegment 2. Verdiløfte 3. Kanaler 4. Kunderelasjon 5. Inntektsstrøm 6. Ressurser 7. Kjerneaktiviteter 8. Partnere 9. Kostnader |  | | |  |
| **Eiere:** | |  |  | | --- | --- | | Navn |  | | Beskrivelse av pers |  | | |  |
| **Produkt:** | |  |  | | --- | --- | | Behovet produktet dekker |  | | Produktutvikling |  | | Beskrivelse av produkt |  | | Produksjon |  | | |  |
| **Markedsplanen:** | |  |  | | --- | --- | | Marked |  | | Målgruppe/segmentering |  | | Situasjonsanalyse |  | | Markedsanalyse /  Markedsundersøkelse |  | | SWOT |  | | Konkurrenter |  | | Markedsmål |  | | Markedsstrategi (4/5P’er) |  | | Handlingsplan |  | | Framdriftsplan |  | | |  |
| **Organisering:** | |  |  | | --- | --- | | Organisasjonskart |  | | Stillingsbeskrivelser |  | | Nettverk |  | | Mentor |  | | Lokaler/utstyr |  | | |  |
| **Økonomi:** | |  |  | | --- | --- | | Priskalkyle |  | | Resultatbudsjett |  | | Likviditetsbudsjett |  | | Kapitalbehov |  | | Kapitaldekning |  | | |  |
| **Veien videre:** | |  |  | | --- | --- | | Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt |  | | |  |
| **Kommentarer**: | | |  |