# FORRETNINGSPLAN Bedrift:…………………………………

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Innhold** | **Ansvar/frist** | **Kommentarer** |
| **Sammendrag:** |

|  |  |
| --- | --- |
| Forside |  |
| Innholdsfortegnelse |  |
| Sammendrag |  |

 |  |
| **Forretningsidé:** |

|  |  |
| --- | --- |
| Visjon |  |
| Produkt |  |
| Behov |  |
| Marked |  |
| Mål |  |
| Forretningsmodell1. Kundesegment
2. Verdiløfte
3. Kanaler
4. Kunderelasjon
5. Inntektsstrøm
6. Ressurser
7. Kjerneaktiviteter
8. Partnere
9. Kostnader
 |  |

 |  |
| **Eiere:** |

|  |  |
| --- | --- |
| Navn |  |
| Beskrivelse av pers |  |

 |  |
| **Produkt:** |

|  |  |
| --- | --- |
| Behovet produktet dekker |  |
| Produktutvikling |  |
| Beskrivelse av produkt |  |
| Produksjon |  |

 |  |
| **Markedsplanen:** |

|  |  |
| --- | --- |
| Marked |  |
| Målgruppe/segmentering |  |
| Situasjonsanalyse |  |
| Markedsanalyse /Markedsundersøkelse |  |
| SWOT |  |
| Konkurrenter |  |
| Markedsmål |  |
| Markedsstrategi (4/5P’er) |  |
| Handlingsplan |  |
| Framdriftsplan |  |

 |  |
| **Organisering:** |

|  |  |
| --- | --- |
| Organisasjonskart |  |
| Stillingsbeskrivelser |  |
| Nettverk |  |
| Mentor |  |
| Lokaler/utstyr |  |

 |  |
| **Økonomi:** |

|  |  |
| --- | --- |
| Priskalkyle |  |
| Resultatbudsjett |  |
| Likviditetsbudsjett |  |
| Kapitalbehov |  |
| Kapitaldekning |  |

 |  |
| **Veien videre:** |

|  |  |
| --- | --- |
| Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt |  |

 |  |
| **Kommentarer**: |  |