

LØSNINGSFORSLAG – Øvinger – Etablering

Ctrl + klikk for å komme til ønsket side.

Læreboka side 56	1
Læreboka side 67	2
Læreboka side 93	4
Læreboka side 100	5
Læreboka side 103	7
Læreboka side 107	8
Læreboka side 116	9
Læreboka side 124	10
Læreboka side 145	12

Læreboka side 56

2.2.1

- a) Hvilke behov tror du disse produktene dekker: MP3-spiller, Coca Cola Zero, spa, ukebladet Det Nye, kino, bilbelte, Rolex klokke, klatring i Trollveggen.

Produkt	Behov
MP3-spiller	Sosiale behov, statusbehov
Coca Cola Zero	Fysiologiske behov
Spa	Selvrealisering
Det nye	Sosiale behov
kino	Sosiale behov
Bilbelte	Sikkerhetsbehov
Rolex klokke	Statusbehov, selvrealisering
Klatring i Trollveggen	Selvrealisering

- b) – d) Disse øvingene er dine oppgaver.

2.2.2 Denne øvingen er din oppgave.

2.2.3

Formuler en passende forretningsidé.

«Vi tilbyr utvikling og vedlikehold av websider for små bedrifter og organisasjoner i regionen til fordelaktige priser.»

2.2.4

Lag en forretningsidé som er dekkende for Håndlaget UB.

«Vi i Håndlaget UB lager og selger håndverksprodukter som fat og asjetter av bjørk som kan brukes til frukt, nøtter, smågodt eller som pyntegjenstand.»

2.2.5 - 2.2.9 Læreren har løsningsforslag

Læreboka side 67

2.3.1 Denne øvingen er din oppgave.

2.3.2

Gi noen eksempler på hvordan demografisk segmentering vil virke inn på kjøp av: Bil, DVD-filmer og mobiltelefon.

Kjøp av bil

- Ungdom har andre bilønsker enn småbarnsforeldre
- Kvinner kan ha andre preferanser ved valg av bil enn menn
- En bil brukt i yrke vil påvirkes av type yrke
- Personer med høy inntekt kan velge dyrere biler enn personer med lav inntekt

Kjøp av DVD-filmer

- Ungdom velger andre filmer enn voksne
- Kvinner kan velge ulike filmer enn menn
- Yrke kan påvirke filmvalget

Kjøp av mobiltelefon

- Ungdom har andre krav til funksjonalitet enn voksne
- Yrke kan avgjøre krav til mobiltelefon
- Høy inntekt kan gi mulighet til å kjøpe kostbare mobiltelefoner.

2.3.3

a) Gi eksempler på hvordan psykografiske faktorer kan påvirke kjøp av disse produktene.

Kjøp av klær

- Vedkommendes personlige smak
- Vedkommendes stil og image
- Klær for å understreke sin personlighet

Kjøp av feriereiser.

- Tur for «backpackere»
- Tur for etablerte personer i rolige strøk
- Tur for aktive og «oppdagere»

b) Denne øvingen er din oppgave.

c) Kan du ut fra hvordan personer kler seg finne ut noe om deres personlighet og livsstil?

Valg av klær kan si noe om en persons personlighet og livsstil. I så fall vil valg av klær ofte være med å framheve personlighet og livsstil. Dette kan eksempelvis sees ut fra;

- Personer med «fine» klær
- Personer med røffe klær
- Zaggere
- Intellektuell påkledning

2.3.4 Denne øvingen er din oppgave.

2.3.5

a) Hvilke målgrupper for disse produktene mener du bedriften vil satse på?

Aktuell målgruppe:

- Små barn
- Eldre
- Friluftinteresserte
- Jegere
- Fiskere

b) Hva betyr det at bedriften vil satse på full markedsdekning for disse produktene?

Da vil bedriften i så fall prøve å nå hele markedet eller alle målgrupper med sin markedsføring.

c) Denne øvingen er din oppgave.

2.3.6

a) Hva slags opplysninger om hver av disse forholdene bør etablereren skaffe seg?

Om markedet

- Hvor stort totalmarkedet er
- Hvordan markedet har utviklet seg
- Hvordan markedet kan utvikle seg framover

Om konkurrentene

- Hvor mange konkurrenter det er
- Hvor stor andel av markedet de har
- Hvordan de selger
- Om det kommer nye konkurrenter

Om kundene

- Hvor mange kunder er aktuelle
- Hvor store er de aktuelle kundene
- Hvor stor omsetning kan hun regne med for hver kunde

Om leverandørene

- Antall leverandører?
- Leveringsbetingelser
- Produkter de kan tilby

b) Hva slags metoder kan etablereren bruke for å skaffe seg slike opplysninger?

Skrivebordsundersøkelse

Bruke statistikker og oversikter over hvor stort salget av de aktuelle produkter er innenfor det markedet de skal være. Skaffe seg oversikt over konkurrenter

Feltundersøkelse

Kan gjennomføre en spørreundersøkelse blant aktuelle kunder. På denne måten kan de også få informasjon om hvilke produkter kundene ønsker.

2.3.7 - 2.3.10 Læreren har løsningsforslag

2.3.11

a) Denne øvingen er din oppgave

b) Hva vil du med en markedsundersøkelse for bedriften?

Gjennom en markedsundersøkelse vil vi finne ut om:

- Markedet for dette produktet
- Konkurrentene
- Kundene
- Leverandørene

c) Hvilke metoder vil du velge, og hvordan vil du planlegge og gjennomføre undersøkelsen?

Det er mulig å velge mellom skrivebordsundersøkelse og feltundersøkelse.

Ved skrivebordsundersøkelsen kan vi finne oversikter og statistikk over antall konkurrenter, omsetningen i markedet og aktuelle kunder.

Ved feltundersøkelsen kan vi kontakte direkte aktuelle kunder og foreta en markedsundersøkelse for å finne ut hvilke behov de har og om de er interessert i vårt produkt.

Læreboka side 93

2.4.1 – 2.4.4 Disse øvingene er dine oppgaver.

2.4.5

a) Hvilke konkurransemidler legger de opp til å ta i bruk?

De tar i bruk disse konkurransemidlene:

- Produkt: Det legges opp til at de kan utvikle hjemmesidene etter kundens ønsker.
- Prisen: Det nevnes at de vil tilby produktet til en konkurransedyktig pris.

b) Hvilket konkurransemiddel mener du kundene vil legge vekt på?

I all hovedsak produktet.

c) Hvordan skal de fastsette prisen på produktet sitt?

Siden de kan markedsføre seg med en konkurransedyktig pris, har de sikkert undersøkt hva konkurrenter tar for lignende produkt. Dette betyr at de har gått ut fra en markedspris. Forhåpentligvis har de også regnet på om de kan tilby produktet til en lavere pris enn markedsprisen. Dette ligner på dekningsbidragsmetode for å kalkulere prisen.

2.4.6 - 2.4.7 Læreren har løsningsforslag

2.4.8 – 2.4.10 Disse øvingene er dine oppgaver.

2.4.11

a) Hvorfor er det forskjell på å selge DVD-filmer og klær?

Disse produktene krever helt forskjellig type varekunnskap og kundebehandling. DVD-filmer kjøpes ofte på impuls uten nøye vurdering. Klær er oftest planlagt og vanligvis vil kundene prøve og ha råd fra en selger.

b) Hvorfor er det spesielt krevende å selge datautstyr?

Dette er produkter som krever spesiell varekunnskap og god evne til å kommunisere faglig med kundene.

c) Hvordan tror du en selger av ferdighus best kan lykkes?

Ved å ha god varekunnskap og ha evne til å tilpasse husløsningene etter kundenes ønsker.

2.4.12 Denne øvingen er din oppgave.

2.4.13

a) Hva blir salgsprisen per anlegg med mva. etter dette påslaget?

	A	B	C
1	Innkjøpspris		1500
2	Påslagsfaktor		2,5
3	Salgspris med 25% mva		3750

b) Hva blir salgsprisen per anlegg med mva. når påslaget er 3?

	A	B	C
1	Innkjøpspris		1500
2	Påslagsfaktor		3
3	Salgspris med 25% mva		4500

c) Tror du El-shop hadde tjent mer på salg av musikkanleggene dersom de hadde satt påslagsfaktoren til 5?

I så fall hadde prisen med 25 % mva blitt kr 7 500. Dersom kundene var villig til å betale denne prisen, hadde El-shop selvfølgelig tjent mer. Dersom det finnes alternativer er det tvilsomt at kundene er villig til å betale denne høye prisen. I så fall hadde butikken tapt kunder og tapt på å ha en så høy pris.

2.4.14 Læreren har løsningsforslag

2.4.15

a) Regn ut dekningsbidraget per musikkanlegg.

Innkjøpspris	1500,00
Direkte innkjøpskostnader	100,00
Inntakskost	1600,00

Salgspris med mva.	3600,00
Merverdiavgift 25,0 %	720,00
Salgspris uten mva.	2880,00
Inntakskost	1600,00
Dekningsbidrag	1280,00

b) Er det lønnsomt å selge dette musikkanlegget til denne prisen?

Siden denne prisen gir et positivt dekningsbidrag, er det lønnsomt å selge til denne prisen.

c) Hva blir det totale dekningsbidraget for 20 musikkanlegg?

Det totale dekningsbidraget blir = kr 1280 * 20 = kr 25 600

2.4.16 - 2.4.18 Læreren har løsningsforslag

Læreboka side 100

2.5.1

Lag en oversikt over aktuelle selskapsformer. Nevn fordeler og ulemper med hver av selskapsformene.

Enkelpersonforetak	
Fordeler	Ulemper
Eieren kan ta raske avgjørelser	Eieren har ubegrenset ansvar
Eieren kan fritt disponere overskuddet	Eieren må bære eventuelle tap

Det er enkelt å etablere og avvikle	Eieren har begrenset kapital
Ansvarlig selskap	
Fordeler	Ulemper
Flere eiere gir mer samlet kompetanse	Eierne har personlig og ubegrenset ansvar
Flere eiere kan gi tilgang til mer kapital	Solidarisk ansvar – en for alle og alle for en
Flere eiere gir risikospredning	Styringsretten blir utøvd av flere personer
	Konflikter kan skape vanskelige arbeidsforhold
Aksjeselskap	
Fordeler	Ulemper
Ansvar er begrenset til aksjeinnskuddet	Det er flere formaliteter å passe på
Det er lettere å skaffe egenkapital	Det er begrensninger i uttak av overskudd – utbytte
Ryddigere forhold mellom eiere og bedrift	Det kan være vanskelig å ta raske avgjørelser

2.5.2

Nedenfor er noen foretaksnavn på ulike bedrifter. Ut fra disse foretaksnavnene skal du finne ut hvilken selskapsform de har.

Foretaksnavn	Selskapsform
Wisnes Transport	Enkeltpersonforetak
Mediahuset AS	Aksjeselskap
Solstrand Byggvarer ANS	Ansvarlig selskap
Sissel Søggen Handel	Enkeltpersonforetak

2.5.3

a) Hvilke selskapsformer er aktuelle for han?

Både enkeltpersonforetak og aksjeselskap er aktuelle selskapsformer.

b) Hvilke selskapsformer er i så fall aktuelle for eierne?

Ved flere eiere er aksjeselskap og ansvarlig selskap aktuelle selskapsformer.

c) Hvilke forhold bør eieren legge vekt på ved valg av selskapsform?

Disse forholdene bør vektlegges:

- Tilgang til kapital
- Ansvar for selskapets gjeld
- Mulighet til å ta raske avgjørelser
- Styringsretten
- Ryddig forhold mellom eier og bedrift
- Disponering av overskuddet
- Formaliteter

2.5.4

a) Hvilke forhold bør eieren legge vekt på ved valg av selskapsform?

Disse forholdene kan ha vært avgjørende:

- Mulighet til å skaffe stor nok egenkapital
- Ansvar for selskapets gjeld
- Ryddigere forhold mellom eiere og bedrift

b) Hva er denne «fordelen»?

Eieren/eierne av aksjeselskap har bare ansvar for selskapets gjeld etter sitt/sine aksjeinnskudd.

2.5.5

a) Ut fra opplysningene skal du foreslå selskapsform for Snorre.

Siden risikoen er stor og konkurransen hard bør Snorre danne et akseselskap.

b) Du skal også nevne fordelene og ulempene ved den selskapsformen du foreslår.

Fordeler	Ulemper
Ansvar er begrenset til aksjeinnskuddet	Det er flere formaliteter å passe på
Det er lettere å skaffe egenkapital	Det er begrensninger i uttak av overskudd – utbytte
Ryddigere forhold mellom eiere og bedrift	Det kan være vanskelig å ta raske avgjørelser

2.5.6 Denne øvingen er din oppgave.

2.5.7

a) Hvilke foretaksformer kan Larry velge mellom?

Larry kan velge mellom selskapsformene enkeltpersonforetak og aksjeselskap.

b) Hvilke foretaksform vil du anbefale i dette tilfellet?

Siden risikoen er lav kan han velge enkeltpersonforetak. Dett gir han fordeler som

- kan ta raske avgjørelser
- kan fritt disponere overskuddet
- det er enkelt å etablere og avvikle

Læreboka side 103**2.6.1**

a) Hvilket utstyr tror du Sandra og Lise trenger i bedriften sin?

Sannsynlig utstyr:

- Sag
- Høvel
- Hammer/spikermaskin
- Skrutrekkere
- Transportmulighet
- Lager
- Utstillingsplass
- Lokale

b) Hvilke råvarer og varer trenger de?

Sannsynlige råvarer og varer:

- Trevarer/trematerialer
- Solcellepanel
- Ledninger
- Takpapp
- Torvtak
- Maling/beis
- Spiker

c) Hvorfor trenger de ikke noe spesielt utsalgssted?

De trenger ikke noe bestemt utsalgssted siden de kan produsere etter bestilling. De bør ha en utstillingsmodell slik at aktuelle kjøpere kan komme og se på portalen.

2.6.2

a) Sett deg inn i situasjonen de er i ved etableringen og finn ut hvilket utstyr de trenger for å komme i gang.

Sannsynlig utstyr:

- Macintosh maskin
- Internett med mailsystem
- Programvarer
- Kontormøbler
- Telefon
- Lokale

b) Hvilken rolle tror du beliggenheten har for denne bedriften?

Beliggenheten for Webdesign UB spiller liten rolle. Kundene kan kontaktes og kommuniseres med over internett og telefon. Produktet kan utvikles til kundene uten at de fysisk er tilstede hos Elena og Govand.

2.6.3 – 2.6.4 Disse øvingene er dine oppgaver.

2.6.5

En bokhandel som selger bøker til kunder over hele landet ligger i en liten by. Hvordan kan det være mulig?

Dette kan være flere butikker. Her tenkes det Haugen Bok i Volda i Møre og Romsdal som har mesteparten av omsetningen sin over Internett med webbasert markedsføring og bestillinger.

Læreboka side 107

2.7.1

a) Regn ut det samla kapitalbehov de har.

	A	B
1	a)	
2	Trematerialer	3000
3	Lakk	500
4	Maling	600
5	Koster	200
6	Konvolutter og brevark	400
7	Sum kapitalbehov	4700
8		
9	b)	
10	Sum kapitalbehov	4700
11	Støtte fra foreldrene	3000
12	De må skaffe selv	1700

b) Foreldrene støtter dem med kr 3000. Hvor mye må hver av dem ellers bidra med ved etableringen?

Totalt må de selv skaffe kr 1 700. Det vil si kr 850 hver.

2.7.2

a) Hvilke av postene mener du er varebeholdning og hva er inventar?

Inventar: Macintoshmaskin, internett med mailsystem, telefon.

Varer: papir, konvolutter, rekvisita.

b) Hva er forskjellen på omløpsmidler og anleggsmidler?

Anleggsmidler er varige eiendeler som eksempelvis bygning, inventar og bilder.

Omløpsmidler er eiendeler i omløp som eksempelvis kontanter, bankinnskudd, kundefordringer.

c) Tror du det blir enkelt å selge inventaret den dagen ungdomsbedriften opphører?

Det kommer an på hvilken kapasitet og hurtighet det er på maskinen og hvordan den er brukt. Vanligvis vil datautstyr tape seg nokså fort i verdi.

d) Hva betyr denne kreditten for bedriftens kapitalbehov?

Denne kreditten betyr at Webdesign UB må vente 20 dager før de får oppgjøret sitt og betyr økt kapitalbehov for bedriften.

e) Hva kalles dette kapitalbehovet? > Dette kapitalbehovet kalles kundefordringer.

f) Hvordan kan dette kapitalbehovet reduseres?

Kapitalbehovet kan reduseres ved å redusere kredittida. Det beste hadde vært om alle kunder betalte kontant.

g) Hva kalles dette kapitalbehovet. > Dette kapitalbehovet kalles bankinnskudd.

2.7.3 - 2.7.4 Læreren har løsningsforslag

Læreboka side 116

2.8.1

- Hvor mye må du låne av foreldrene dine?
- Hva er egenkapitalen din?
- Hva utgjør lånet ditt?
- Hvor stor egenkapitalprosent har du?

	A	B
1	a)	
2	Pris scooter	12 000
3	Egne penger	8 000
4	Lån	4 000
5		
6	b)	
7	Egenkapitalen din er kr 8 000	
8		
9	c)	
10	Lånet utgjør kr 4 000	
11		
12	d)	
13	Egenkapitalprosenten	66,7

2.8.2

- Sett opp en oversikt som viser sum kapitalbehov.
- Sett opp en oversikt som viser finansieringen.
- Hva var deres egenkapitalprosent?

	A	B
1	a)	
2	Beregning av kapitalbehovet:	
3	Vernesko	4 000
4	Beskyttelsesbriller	1 000
5	Hjelmer	2 000
6	Sum kapitalbehov	7 000
7		
8	b)	
9	Egenkapital	5 000
10	Lån	2 000
11	Sum finansiering	7 000
12		
13	c)	
14	Egenkapitalprosent	71,4

2.8.3

- a) Sett opp en oversikt som viser sum kapitalbehov fordelt på omløpsmidler og anleggsmidler.
b) Sett opp en oversikt som viser finansieringen.
c) Hvor mye måtte de låne av sine foreldre?

	A	B	C
1	a)		
2	Beregning av kapitalbehovet		
3	Anleggsmidler		
4	Inventar	2 000	
5	Fat	1 000	
6	Omløpsmidler		
7	Varer	4 800	
8	Sum kapitalbehov	7 800	
9			
10	b)		
11	Egenkapital	4 000	
12	Støtte fra foreldrene	2 000	
13	Lån av foreldrene	1 800	
14	Sum finansiering	7800	
15			
16	c)		
17	De måtte låne kr 1 800 av sine foreldre.		

2.8.4 - 2.8.8 Læreren har løsningsforslag

Læreboka side 124

2.9.1

- a) Hva er resultatet hvis inntektene er større enn kostnadene? > Da viser resultatet et overskudd.
b) Hva er resultatet hvis inntektene er mindre enn kostnadene? > Da viser resultatet et underskudd.
c) Hva er resultatet hvis dekningsbidraget er større enn faste kostnader? > Da viser resultatet et overskudd.
d) Hvorfor bør en bedrift gå med overskudd?

Et overskudd gir mulighet til at eieren/eierne kan ta ut en del av overskuddet i utbytte, trygge bedriften ved å sette av en del av overskuddet til egenkapital og gi de ansatte en bonus som en del av overskuddet.

e) Hvordan kan et underskudd dekkes?

Ved å trekke på oppspart egenkapital, ta opp nye lån eller at eieren/eierne skyter inn ny kapital.

f) Hva kan skje hvis en bedrift har underskudd over mange år?

Hele egenkapitalen kan gå tapt. Uten tilført ny egenkapital, kan konkurs være eneste utvei.

2.9.2

Driftsplan	1. driftsår
Salgsinntekt	kr 9 000 000
Variable kostnader	<u>kr 3 500 000</u>
Dekningsbidrag	<u>kr 5 500 000</u>

Faste kostnader

Lønnskostnad	kr 1 500 000
Andre driftskostnader	kr 1 200 000
Driftskostnader bil	kr 60 000
Avskrivninger	<u>kr 80 000</u>
Totale faste kostnader	<u>kr 2 840 000</u>

Driftsresultat kr 2 660 000

- a)** Regn ut dekningsbidraget. > Dekningsbidraget er kr 5 500 000.
- b)** Regn ut sum faste kostnader. > Sum faste kostnader er kr 2 840 000.
- c)** Regn ut driftsresultatet. > Driftsresultatet er kr 2 660 000.
- d)** Hvilke kostnader skal dekningsbidraget dekke? > Dekningsbidraget skal dekke de faste kostnadene.
- e)** Hva er resultatet hvis faste kostnader er større enn dekningsbidraget? > Da er det et underskudd.

2.9.3 - 2.9.4 Læreren har løsningsforslag**2.9.5**

Driftsplan	For året
Salgsinntekt	kr 40 000
Variable kostnader	<u>kr 20 000</u>
Dekningsbidrag	<u>kr 20 000</u>

Faste kostnader

Kostnad for mac	kr 6 000
Leie av internett	<u>kr 2 000</u>
Totale faste kostnader	<u>kr 8 000</u>

Driftsresultat kr 12 000

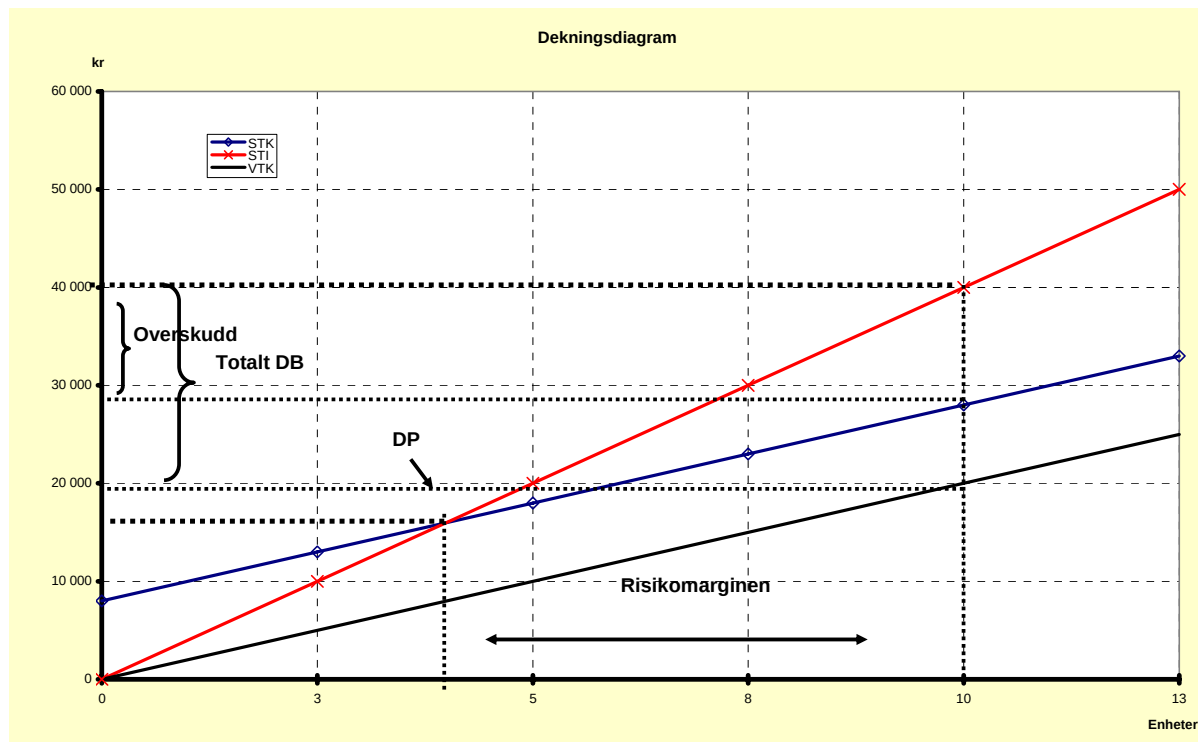
- a)** Hva blir dekningsbidraget per ordre? > Dekningsbidrag per ordre er kr (4 000 – 2 000) = kr 2 000
- b)** Hva blir totalt dekningsbidrag dersom de får solgt 10 ordrer? > Det blir kr 20 000.
- c)** Hva blir driftsresultat dette året dersom de får solgt 10 ordrer. > Resultat blir kr 12 000.
- d)** Hvor mange ordrer må de selge for å nå dekningspunktet?

Dekningspunkt i antall ordrer = $8000/2000 = 4$ ordrer

e) Hva blir risikomarginen i prosent?

$$\text{Risikomarginen i \%} = \frac{6 * 100 \%}{10} = 60 \%$$

f) Presenter beregningene dine i et dekningsdiagram.



g) Synes du bedriften Webdesign UB er et risikofylt prosjekt?

En risikomargin på 60 % betyr at Webdesign kan redusere salget med 60 % eller 6 ordrer før de akkurat får dekket sine kostnader. Dette er ikke spesiell høy risiko.

2.9.6 - 2.9.10 Læreren har løsningsforslag

Læreboka side 145

2.11.1 Denne øvingen er din oppgave.

2.11.2

a) Hva er et aksjeselskap?

Et aksjeselskap er en selskapsform der en eller flere aksjonærer har skutt inn en aksjekapital på minimum kr 100 000. Den enkelte aksjonær er kun ansvarlig for sin del av innskutt aksjekapital.

a) Et aksjeselskap skal ha et selskapsdokument. Hva er et selskapsdokument, og hva skal stå i det?

Et stiftelsesdokument (selskapsdokument) er et dokument som inneholder opplysninger om en rekke vesentlige forhold ved selskapsforholdet i et aksjeselskap blant annet vedtektene.

Stiftelsesdokumentet skal etter aksjeloven (1997) § 2-1 (1) som et minimum inneholde:

- selskapets vedtekter
- selskapets navn
- stifternes navn
- antall aksjer som tegnes av stifterne
- det beløp som betales for hver aksje
- tidspunkt for oppgjør av aksjeinnskuddet
- hvem som skal være medlem av styret og hvem som skal være selskapets revisor

c) Hvilke styringsorganer har et aksjeselskap?

Et aksjeselskap har disse styringsorganene: Generalforsamling, styre og daglig leder.

Generalforsamlingen er det øverste styringsorganet i et aksjeselskap. Minst en gang årlig skal det avholdes generalforsamling der alle aksjonærer har rett til å møte.

Styre velges av generalforsamlingen, og er det øverste styringsorganet mellom generalforsamlingene.

Daglig leder velges av styret. Daglig leder tar seg av den daglige driften og rapporterer til styre.

d) Lag et forretningsnavn som oppfyller kravene til et aksjeselskap for denne etableringen.

Vi forslår ØkseSmia AS som forretningsnavn på denne etableringen. Forretningsnavnet har særpreg og viser selskapsformen.

e) Hvorfor er det påbudt med et skriftlig stiftelsesdokument i et aksjeselskap?

Siden ingen aksjonær har ansvar for gjelda i selskapet utover aksjeinnskuddet, kan denne ansvarsfriheten misbrukes. Derfor inneholder aksjeloven detaljerte regler om stiftelse av aksjeselskaper som skal ivareta både viktige samfunnsinteresser og aksjonærenes interesser.

Aksjeloven krever åpenhet rundt stiftelse av aksjeselskaper for å unngå at aksjonærer skal bli svindlet eller lurt. Derfor må det opprettes et stiftelsesdokument som skal oppfylle visse lovbestemte minstekrav blant annet at stiftelsesdokument skal være skriftlig.

f) Hvilke momenter skal være med i et stiftelsesdokument?

Et *stiftelsesdokument* er grunnlaget for å starte et aksjeselskap. Det er bestemte krav til innholdet, se aksjeloven av 1997 kapittel 2. Som et minimum skal stiftelsesdokumentet for et privat aksjeselskap inneholde

- selskapets vedtekter
- selskapets navn
 - navnet på forretningskommunen
 - selskapets formål
 - aksjekapitalen
 - aksekapitalens pålydende
 - antallet styremedlemmer
 - om selskapet skal ha flere daglige ledere
 - saker som skal behandles på ordinær generalforsamling
 - om aksjene skal registreres i Verdipapirsentralen
- stifternes navn, adresse, fødselsnummer eller organisasjonsnummer
- antall aksjer som skal tegnes av stifterne
- det beløpet som skal betales for hver aksje (aksjeinnskuddet)
- tidspunktet for oppgjør av aksjeinnskudd
- hvem som skal være medlemmer av styre, og hvem som skal være selskapets revisor

g) Hva er det øverste styringsorganet i et aksjeselskap?

Generalforsamlingen er det øverste organet i et aksjeselskap, se aksjeloven § 5-1.

h) Hvem står for den daglige driften i et aksjeselskap?

Et aksjeselskap skal ha et styre og en daglig leder, jf. aksjeloven § 6-1 og § 6-2. Daglig leder står for den daglige driften i et aksjeselskap og rapporterer til styret.

i) Hvilke oppgaver har styret i et aksjeselskap?

Styret tar de vesentlige beslutningene på vegne av generalforsamlingen. Styret har ansvaret for driften av selskapet og skal sørge for en forsvarlig organisering av virksomheten. Styret skal fastsette planer, budsjetter og retningslinjer for virksomheten. Videre skal styret holde seg orientert om selskapets økonomiske stilling og plikter å påse at regnskap og formuesforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll. Styret skal også føre tilsyn med daglig ledelse.

j) Hvor mange må minst være med i et styre for et privat aksjeselskap?

I et privat aksjeselskap skal styret som hovedregel ha minst 3 medlemmer. I aksjeselskaper med mindre aksjekapital enn tre millioner kroner, kan styret likevel ha færre enn tre medlemmer. Det betyr at det i aksjeselskaper med mindre aksjekapital enn tre millioner kroner er det tilstrekkelig med enestyre (ett medlem), se aksjeloven § 6-1.

2.11.3 Læreren har løsningsforslag