# 10.3 Salgsamtalen – planlegge

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produkt:** | | | | | |
| **Oppmerksomhet** | **Interesse** | **Overbevisning** | **Ønske om kjøp** | | **Kjøp** |
| Innledende spørsmål | Produkt- egenskap | Brukerfordel | Bekreftende spørsmål | Tilbake- melding | Konklusjon |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |